



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

**E- BUSINESS...**

Par R.H.A

**Vin : quand l'œnologie devient un art gabonais**

Line R. ALOMO  
Libreville/Gabon

**IPHONE 14 : LE LANCEMENT DES SMARTPHONES POURRAIT AVOIR LIEU PLUS TÔT QUE PRÉVU**



Photo: DR

Cette année, après la Keynote du 6 septembre 2022, les iPhone 14 seront probablement disponibles le 16 septembre prochain, soit dix jours plus tard. Entre-temps, les fans auront l'occasion de précommander un des quatre modèles : l'iPhone 14, l'iPhone 14 Max, l'iPhone 14 Pro et l'iPhone 14 Pro Max. Comme vous le savez déjà probablement, Apple va bien abandonner son format mini de la série 12 et 13, après des ventes décevantes.

**5 NOUVELLES APPLICATIONS ANDROID ET IOS À INSTALLER SUR VOTRE SMARTPHONE SANS HÉSITER**



Photo: DR

**Forks over Knives** - Recettes (iOS et Android), vous pourrez découvrir plus de 600 plats savoureux et délicats de plus de 50 grands chefs. **Monefy Pro** - Gestionnaire de budget (Android) : pour bien gérer vos finances et vous garderez toujours l'esprit tranquille. **Blinkist** vous permet de lire ou d'écouter en quelques minutes les connaissances les plus importantes de 5 000 best-sellers de livres spécialisés et podcasts!

**17 APPLICATIONS ANDROID ÉPINGLÉES POUR VOL D'INFORMATIONS BANCAIRES**

L'entreprise TrendMicro a en effet établi que 17 applications, présentes durant des semaines sur la boutique d'applications, servaient en fait de passe-plat à un malware visant, entre autres, à subtiliser des informations bancaires. Si vous avez installé certains de ces logiciels, il serait utile de s'en débarrasser très vite. La liste complète comprend Call Recorder, Rooster VPN, Super Cleaner, Document Scanner, Universal Saver Pro, Eagle photo editor, Call recorder pro+, Extra Cleaner, Crypto Utils, FixCleaner, Universal Saver Pro, Lucky Cleaner, Just In: Video Motion, Document Scanner Pro, Conquer Darkness, Simpli Cleaner et Unicc QR Scanner.

**I**MAGINEZ une Gabonaise originaire de Tchibanga qui fabrique des vins. Mieux qui fabrique des vins pour accompagner des mets africains. C'est le défi que Karelle Olouga Vanin a relevé. La maison "Madame Karelle" est sa marque. Elle y propose une gamme de 5 vins. Deux rouges, un rosé, un blanc et un autre bio.

Elle a récemment fait découvrir son savoir-faire à ses compatriotes dans un hôtel au nord de la capitale. Des compatriotes qui ont plutôt été bluffés. Mais après dégustation, il faut parler ventes. Mme Vanin a une page Facebook, "Madame Karelle" (vins, spiritueux). On y trouve ses vins dans des visuels d'une sensualité absolue. Une invitation à la découverte de ce qu'elle propose. Mais comment une native de Tchibanga en arrive-t-elle à l'œnologie?

Karelle avait goûté, lors d'un de ses séjours au pays, un vin pas très fameux. Ou du moins qui se mariait très peu avec ce qu'elle mangeait. C'est ici qu'elle a le déclic de faire des vins qui épouseraient la particularité dégustative des mets africains. Elle a déjà des amis dans le secteur à qui elle soumet ses projets de vins pour la gastronomie afri-



Photo: DR

**Karelle Olouga Vanin et ses bouteilles de vin.**

caine. "Ils m'ont dit, c'est à la condition que ce soit toi-même qui donnes toutes les idées et approuves les

saveurs." Et c'était parti pour que naisse Madame Karelle, une marque de vins fabriquée en France par une Gabonaise pour

accompagner les plats africains. Et déjà plus d'une année que les vins de la marque Madame Karelle séduisent.

**Portails commerciaux AMÉLIORER SES VENTES EN LIGNE**

GMNN  
Libreville/Gabon

**S**UR internet, plusieurs commerçants ont compris les avantages d'avoir un portail commercial en ligne. Plusieurs structures ouvrent maintenant des sites de vente ou des pages dans différents réseaux sociaux. Cependant, dans la plupart des cas, un manque d'expérience est observé.

Pour soutenir ces femmes et hommes d'affaires, des sites spécialisés proposent de plus en plus d'idées pour aider les commerçants à augmenter leurs

ventes, faire la promotion de leur marque avec des galeries ultra-design, des expériences d'achat optimisées et une suite d'applis professionnelles dédiées à l'e-Commerce. Ainsi plusieurs canaux de vente, comme Facebook ou eBay, sont conseillés pour gérer votre boutique à partir d'un tableau de bord intégré. Ces plateformes mettent à disposition toutes les étapes, des commandes aux paiements, en passant par l'expédition, l'exécution, le marketing, etc. Il est aussi conseillé aux commerçants du net d'offrir à leurs clients un paiement sécurisé et



Photo: DR/L'Union

gérer toutes les transactions de manière transparente. Cela permet d'obtenir des taux de traitement compétitifs, de per-

sonnaliser des calendriers de paiement et travailler avec des dizaines de fournisseurs pour le paiement.